



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 02/02/2018 15:15



PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	1404350 - INGLES APLICADO AO TURISMO - Turma: 01 (2017.1)	
Docente(s):	3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES	
Carga Horária:	60h	
Créditos:	4	
Horário:	25T45	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:		
Objetivos:	- Desenvolver as habilidades comunicativas do(a) aluno(a) em língua inglesa a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações profissionais na área turística; - Ampliar o conhecimento sobre destinos turísticos internacionais a fim de contribuir para um melhor entendimento sobre o turismo em geral; - Apresentar e discutir documentos relacionados ao turismo internacional.	
Conteúdo:	(Unidades 1, 6, 7, 10 e 11 do livro Tourism 3: Management - Oxford English for Careers) Módulo 1 – Turismo Hoje (Unidade 1) Estado atual do turismo; tendências recentes e atuais em seu país ou região; mudanças no turismo nos últimos 30 anos; descrevendo mudanças e consequências; gráficos e tabelas; escrita de relatório sobre o atual estado do turismo. Módulo 2 – Qualidade no Turismo (Unidade 6) Programa de serviço de qualidade; analisando a qualidade de um serviço ao consumidor; técnicas de qualidade de serviço; lidando com reclamações orais e escritas; respondendo a reclamações: escrita de cartas e emails. Módulo 3 – Impactos do Turismo (Unidade 7) Impactos do turismo em sua região; classificando os impactos do turismo; descrevendo os impactos do turismo; aquecimento global e turismo; orientações para turismo de baixo impacto. Módulo 4 – Turismo Sustentável (Unidade 10) Lidando com funcionários difíceis; sustentabilidade hoje e amanhã; controlando o "avanço" do turismo; ecoturismo em sua região; ecoturismo na prática; apresentando uma política "amiga do turismo"; escrita de memorando sobre sustentabilidade. Módulo 5 – Turismo Social (Unidade 11) Turismo social; turismo social na Europa; organizações de apoio ao turismo de jovens; benefícios do turismo para os jovens; turismo para todos: a revolução do turismo de baixo custo; expressões idiomáticas com partes do corpo; escrita de recomendações sobre implementação de plano de ação para o turismo de jovens carentes do país. "	
Habilidades e Competências:	O uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas interações de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de documentos turísticos; o uso de termos técnicos relacionados com a área de estudo específica.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	A abordagem utilizada durante as aulas será comunicativa, com ênfase na expressão oral. A participação e o engajamento nas atividades propostas ao longo do curso dentro e fora da sala de aula serão não só estimuladas, mas esperadas, como parte do processo de aprendizagem de cada aprendiz individualmente e como membro integrante de um grupo.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação do conteúdo é contínua ao longo do curso. Para efeito de nota, contudo, serão realizados 3 (quatro) exercícios escolares, quais sejam: • Nota 1: 1 (uma) prova escrita a ser realizada ao término da unidade 11 com compreensão e expressão escritas e o conteúdo léxico-gramatical estudado, valendo 10,0 (dez) pontos. • Nota 2 : Projeto de turismo, parte oral, valendo 10,0 (dez) pontos. • Nota 3 : Projeto de turismo, parte escrita, valendo 10,0 (dez) pontos. A média final será calculada com base na média aritmética das 3 (cinco) notas. O aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete) está aprovado(a) por média e não necessitará se submeter ao exame final. O aluno que obtiver média entre 4,0 (quatro) e 6,9 (seis vírgula nove) deverá se submeter ao Exame Final. Para o cálculo da Média Final, atribui-se peso seis para a média dos exercícios (Notas 1, 2 e 3) e peso quatro para a nota no exame final, calculando-se daí a média ponderada. O(a) aluno(a) poderá faltar 55% (vinte e cinco por cento). Será considerado automaticamente reprovado, a qualquer tempo durante o curso, aquele que ultrapassar esse limite.	
Horário de atendimento:	Quartas-feiras 13:00 às 14:00 - ambiente dos professores do LEA	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
17/07/2017	17/07/2017	Aula Introdutória
20/07/2017	20/07/2017	Exame de Aproveitamento de Estudos
24/07/2017	24/07/2017	The Dawn of Modern Tourism
27/07/2017	27/07/2017	Exploring Tourism
31/07/2017	03/08/2017	Global Code of Ethics for Tourism
07/08/2017	17/08/2017	Módulo 1
21/08/2017	31/08/2017	Módulo 2
04/09/2017	18/09/2017	Módulo 3
21/09/2017	02/10/2017	Módulo 4
05/10/2017	19/10/2017	Módulo 5
23/10/2017	23/10/2017	PROVA ESCRITA
26/10/2017	26/10/2017	Reposição
30/10/2017	30/10/2017	Orientações sobre apresentações orais
06/11/2017	06/11/2017	Orientações para elaboração do projeto escrito
09/11/2017	20/11/2017	Apresentações orais
23/11/2017	23/11/2017	Projeto de Turismo
27/11/2017	27/11/2017	Resultado do projeto de turismo

Dados Gerais da Turma		
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
23/10/2017	15:50	Prova Escrita
09/11/2017	15:50	Apresentações Orais
23/11/2017	15:50	Entrega da versão final do projeto com a parte escrita
26/10/2017		Reposição
04/12/2017		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	WALKER, Robin & HARDING, Keith. Tourism 3: Management (Oxford English for Careers) .. . Oxford University Press. 2009	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2018 | sigaa-c.bbn.ufpb.br.sigaa-c | 3.6.2